



الريادة في الشراكة المجتمعية
Excellence in Community Engagement

الخطة التشغيلية ٢٠١٤ م

وكالة الجامعة للدراسات والتطوير وخدمة المجتمع



الريادة في الشراكة المجتمعية
Excellence in Community Engagement

المحتويات

الخطة التشغيلية ٢٠١٤ م

الهدف الأول: تقديم تعليم متميز فيه تخصصات أكاديمية متنوعة.

الهدف الثاني: إجراء الأبحاث العلمية والتطبيقية الرصينة وذات الصلة بقضايا المجتمع.

الهدف الثالث: إتاحة فرص التعليم المستمر.

الهدف الرابع: تحقيق الإدارة الفاعلة.

الهدف الخامس: توفير قيادة نموذجية للمجتمع وتطوير القيادات المستقبلية.

الهدف السادس: تفعيل الشراكة بين الجامعة والمجتمع لتحقيق الإثراء المتبادل.



الخطة التشغيلية لجامعة الملك فيصل م ٢٠١٤

الرؤية

الريادة في الشراكة المجتمعية من خلال التميز في التعليم والبحث العلمي والقيادة.

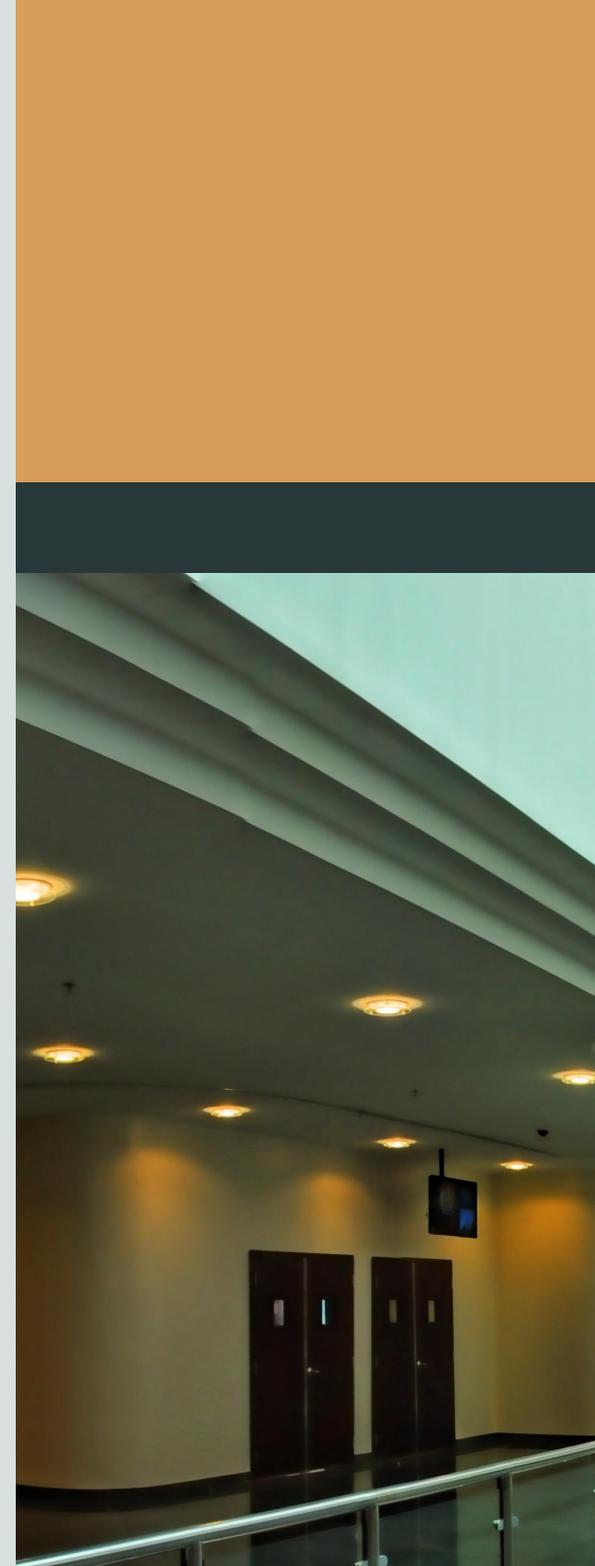
الرسالة

خدمة المجتمع من خلال الأهداف التالية:

١. تقديم التعلم والتعليم المتميز.
٢. إجراء الأبحاث العلمية الرصينة وذات الصلة بقضايا المجتمع.
٣. إتاحة فرص التعلم المستمر.
٣. تحقيق الإدارة الفعالة.
٥. تطوير القيادة.
٦. تفعيل الشراكة بين الجامعة والمجتمع لتحقيق الإثراء المتبادل .

لتحقيق هذه الأهداف تم تحديد الإجراءات والنواتج والمسئوليات ومؤشرات الأداء لكل منها.

ولتنفيذ الخطة الاستراتيجية والخطط السنوية ابتداءً من السنة الأولى مع توفير البنية التحتية والهيكل التنظيمية الضرورية. لذلك تم نسج المشاريع الاستراتيجية للجامعة في أهدافها الاستراتيجية الستة، وتتضمن المشاريع الاستراتيجية التالية:





البنية التحتية للتخطيط الفعال.
برنامج التعليم المتميز.
استراتيجية التعلم المستمر.
تأسيس مكتب الشراكة المجتمعية.
الاعتماد الأكاديمي من قبل الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي.

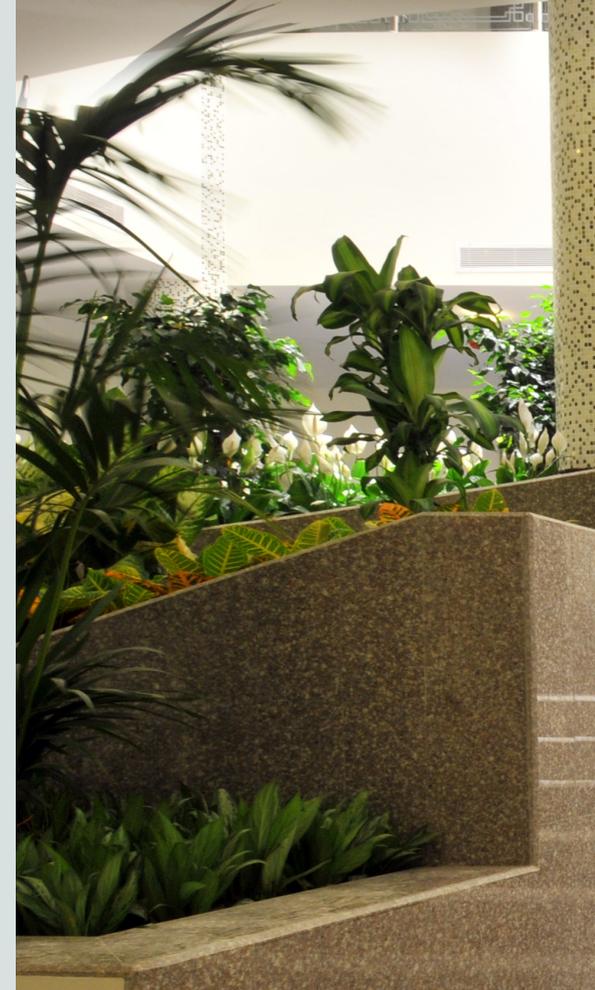
ينبغي إجراء العديد من المقارنات المراجعة في السنة الأولى من هذه الخطة التشغيلية.

١. خلال العام ٢٠١١م يجب إيجاد أدوات جمع البيانات ومن ثم إجراء دراسات بحثية للتعرف على واقع الحال بالنسبة لمؤشرات الأداء وإجراء المقارنات المرجعية في السنوات التالية.

٢. لتحقيق التطوير الهادف ينبغي تحديد معايير الجودة والمقارنات المرجعية العالمية.

٣. اختيار أهداف واقعية تساعد في الوصول للمستوى المأمول.

كذلك يجب على جميع وحدات الجامعة إعداد خططها الاستراتيجية المنبثقة عن الخطة الاستراتيجية للجامعة خلال السنة الأولى (٢٠١١م).



الهدف الأول: تقديم تعليم متميز فيه تخصصات أكاديمية متنوعة.

الملاحظات Notes	المعوقات Barriers	أدلة الإنجاز Evidence	2014		مؤشرات الأداء Key Performance Indicators (KPIs)	التخطيط Strategy	برامج الهدف Objectives
			الإنجاز %	الهدف Target			
					نسبة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس الراضين عن التقنيات.	5-1-1	1-1
					التوافق مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية مدعمة بالأدلة.		
					نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على شهادة مهارات التدريس.	1-2-1	2-1
					نسبة الطلاب الراضين عن أنظمة تقنية المعلومات والانظمة الإلكترونية.	7-3-1	3-1
					التوافق مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية مدعمة بالأدلة.		
					عدد أجهزة الحاسب الآلي لكل طالب		
					عرض النطاق الترددي للإنترنت لكل طالب.		
					نسبة ميزانية تقنية المعلومات إلى عدد الطلاب	2-4-1	4-1
					نسبة الطلاب الراضين عن سجلات الطلاب ونظام المعلومات.		
					نسبة الطلاب الراضين عن الاتصالات الخاصة بهم.		
					نسبة أولياء الأمور الراضين عن الاتصالات الخاصة بالطلاب.	1-6-1	6-1
					نسبة الخريجين الذين حصلوا على وظائف خلال ستة شهور من تخرجهم.		
					نسبة الخريجين الذين بدأوا أعمالهم الحرة اختياريًا خلال ستة شهور من تخرجهم.		

الهدف الثاني: إجراء الأبحاث العلمية والتطبيقية الرصينة وذات الصلة بقضايا المجتمع.

الملاحظات Notes	المعوقات Barriers	أدلة الإنجاز Evidence	2014		مؤشرات الأداء Key Performance Indicators (KPIs)	التخطيط Strategy	برامج الهدف Objectives
			الإنجاز %	الهدف Target			
					عدد اللجان الاستشارية التي تتضمن أعضاء من المجتمع في جامعة الملك فيصل.	1-4-2	4-2
					نسبة المشاركين من أعضاء هيئة التدريس والموظفين في أنشطة خدمة المجتمع.		
					عدد الاستشارات.		

الهدف الثالث: إتاحة فرص التعليم المستمر.

الملاحظات Notes	المعوقات Barriers	أدلة الإنجاز Evidence	2014		مؤشرات الأداء Key Performance Indicators (KPIs)	التخطيط Strategy	برامج الهدف Objectives	
			الإنجاز %	الهدف Target				
					عدد الطلاب المسجلين.	1-1-3	1-3	
					عدد برامج التعليم عن بُعد الرسمية.			
					عدد برامج التعليم عن بُعد غير الرسمية.			
					نسبة الطلاب الراضين عن التعليم عن بُعد.			
					نسبة الطلاب الراضين عن التعلم الإلكتروني.			
					عدد البرامج المفتوحة والمرنة الجديدة.	2-1-3		
					نسبة البرامج التي تقدم برامج تطوير مهني مستمر بانتظام للخريجين والمهنيين.	3-1-3		
					عدد المشاركين في برامج التطوير المهني المستمر.			
					عدد المؤتمرات وورش العمل القصيرة.	4-1-3		
					عدد الأنشطة الإعلامية التعليمية.			
					عدد المصادر المطبوعة والرقمية المتوفرة للتعلم غير الرسمي.			
					عدد المشاريع التي تلبى حاجات المجتمع.	5-1-3		
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين عن فرص التعلم المستمر للمجتمع.			
					نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في التعلم المستمر مدعومة بالأدلة.	1-2-3		2-3
					عدد الجوائز والمكافآت للتعلم المستمر لأعضاء هيئة التدريس			
					نسبة الطلاب بمهارات تعلم مستمر مدعومة بالأدلة.	2-2-3		
					نسبة الخريجين المشاركين في التعلم المستمر.			
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين عن الموارد المتوفرة للتعلم المستمر.	3-2-3		

الهدف الرابع: تحقيق الإدارة الفاعلة.

الملاحظات Notes	المعوقات Barriers	أدلة الإنجاز Evidence	2014		مؤشرات الأداء Key Performance Indicators (KPIs)	التخطيط Strategy	برامج الهدف Objectives
			الإنجاز %	الهدف Target			
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين عن مستوى الدعم.	3-1-4	1-4
					نسبة الإنجاز للخطط السنوية.		
					المساهمة الكمية والكيفية في جودة التعلم والتعليم.		
					المساهمة الكمية والكيفية في الأبحاث العلمية التطبيقية.		
					المساهمة الكمية والكيفية في نجاح المتعلم والشراكة المجتمعية.	5-2-4	2-4
					المساهمة الكمية والكيفية في الإدارة الفاعلة.		
					الاتصالات الفاعلة.		
					نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في البرامج التدريبية.	2-3-4	3-4
					عدد الجوائز والمكافآت للتميز في التدريس والبحث وخدمة الجامعة والمجتمع.		
					نسبة الموظفين الذين لديهم أساسيات تقنية المعلومات.	3-3-4	
					نسبة الموظفين المشاركين في التدريب.		
					نسبة أصحاب المصلحة المشاركين في تطوير الخطط الاستراتيجية لوحدات الجامعة.		
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين عن الخطة الاستراتيجية	1-4-4	
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين عن الخطط الاستراتيجية لوحدات الجامعة.		
					نسبة الاستبيانات الضرورية المتوفرة لجمع البيانات الملائمة.		
					نسبة مشاكل الجودة التي تم تحديدها والتعامل معها.	2-4-4	4-4
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين عن إجراءات ضمان الجودة		
					نسبة المبادرات الناجحة الموجهة لبناء القوة الداخلية.		
					نسبة المبادرات الناجحة والموجهة لاستثمار الفرص الخارجية.	3-4-4	
					نسبة المبادرات الناجحة والموجهة لإزالة نقاط الضعف.		
					نسبة تجنب المخاطر.		

الهدف الرابع: تحقيق الإدارة الفاعلة (تابع)

الملاحظات Notes	المعوقات Barriers	أدلة الإنجاز Evidence	2014		مؤشرات الأداء Key Performance Indicators (KPIs)	التخطيط Strategy	برامج الهدف Objectives
			الإنجاز %	الهدف Target			
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين عن نشر المعلومات المهمة على الجميع في الوقت المناسب.		
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين عن الوصول للمعلومات المتوفرة.	1-5-4	5-4
					نسبة البيانات التي يطلبها الشركاء الخارجيين والمتوفرة مباشرة.		
					نسبة البيانات التي يطلبها الشركاء الداخليين والمتوفرة مباشرة.		
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين على البريد الإلكتروني في الجامعة.		
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين عن موقع الجامعة الإلكتروني.	2-5-4	
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين عن أنظمة إدارة المعلومات.		
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين عن أنظمة الاتصال الهاتفية.		
					نسبة الخريجين الذي التحقوا بنجاح في برامج الدراسات العليا أو حصلوا على وظيفة.		
					نسبة الطلاب الحاليين الذين يوصون بجامعة الملك فيصل للآخرين.	2-6-4	6-4
					نسبة الخريجين المشاركين في أنشطة مكتب الخريجين وفرص الشراكة المجتمعية.		
					نسبة أصحاب المصلحة المقدرين للجامعة.		
					عدد أفراد المجتمع في الشراكات واللجان الاستشارية وأنشطة الشراكة الأخرى.	3-6-4	

الهدف الخامس: توفير قيادة نموذجية للمجتمع وتطوير القيادات المستقبلية.

الملاحظات Notes	المعوقات Barriers	أدلة الإنجاز Evidence	2014		مؤشرات الأداء Key Performance Indicators (KPIs)	التخطيط Strategy	برامج الهدف Objectives
			الإنجاز %	الهدف Target			
					نسبة السعوديين المشاركين في برنامج تطوير القيادات.		1-5
					عدد الدراسات عن القيادة.		
					عدد الجوائز للقيادات.		
					نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم الكفاية في مهارات القيادة مدعمة بالأدلة.		2-5
					نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين كقيادات في الشراكة المجتمعية.		
					نسبة الطلاب الذين لديهم مهارات القيادة مدعمة بالأدلة.		
					نسبة الطلاب المشاركين كقيادات في الشراكة المجتمعية.		3-5
					عدد المشاريع المجتمعية المدعومة من قبل الجامعة.		
					عدد الدورات المتبادلة للمشاركة في مشاريع المجتمع.		

الهدف السادس: تفعيل الشراكة بين الجامعة والمجتمع لتحقيق الإثراء المتبادل.

الملاحظات Notes	المعوقات Barriers	أدلة الإنجاز Evidence	2014		مؤشرات الأداء Key Performance Indicators (KPIs)	التخطيط Strategy	برامج الهدف Objectives
			الإنجاز %	الهدف Target			
					نسبة التوازن في أنشطة الشراكة المجتمعية وارتباطها بأولويات الجامعة.	1-1-6	1-6
					نسبة المشاريع التفاعلية والاستباقية وارتباطها بأولويات الجامعة.		
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين عن أنشطة الشراكة المجتمعية.	2-1-6	2-6
					نسبة الطلاب الذين لديهم مهارات الشراكة المجتمعية.		
					نسبة البرامج التي تتضمن تعلم الخدمة.		
					نسبة الطلاب المشاركين في خدمة المجتمع.		3-6
					نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في خدمة المجتمع.		
					نسبة أصحاب المصلحة الراضين عن أنشطة الجامعة الموجهة للمجتمع.		
					عدد الاستشارات ومبادرات الشراكة المجتمعية.		

فهرس الأهداف والإجراءات للخطة التشغيلية م ٢٠١٤

الهدف الأول:

تقديم تعليم متميز فيه تخصصات أكاديمية متنوعة من خلال التأكيد على:

1-1	توفير الموارد للتعليم الذي يحقق بيئة تعلم مثالية من خلال:
1-1-1	إيجاد برامج تتضمن أفضل التطبيقات وتتوافق مع معايير هيئات الاعتماد الأكاديمي الوطنية والدولية.
2-1-1	أن تكون الخطط الأكاديمية لجميع البرامج متناسبة ومطورة وتؤدي إلى تحقيق تمتع جميع الطلاب بالمؤهلات المحددة للخريجين.
3-1-1	توفير الميزانيات الكافية والإدارة المناسبة لها.
4-1-1	توفير المرافق الجيدة والإدارة المناسبة لها.
5-1-1	توفير تقنيات معلومات واتصالات وخدمة إنترنت ذات علاقة بالتعليم والإدارة المناسبة لها.
6-1-1	أن تكون جميع المراجع العلمية الرقمية والمطبوعة ذات جودة عالية.
2-1	تركيز ممارسات التعلم والتعليم والتقويم على نجاح المتعلم وذلك من خلال:
1-2-1	تميز أعضاء هيئة التدريس بالمهارات اللازمة للتدريس والتقويم المتمحور حول المتعلم.
2-2-1	توفير أعضاء هيئة التدريس والمرافق المرتبطة بنجاح التعلم.
3-1	كفاية الخدمات الطلابية المساندة وكفاءتها.
1-3-1	توفير خدمات الإرشاد المهني والأكاديمي والنفسي وكفايتها والإدارة المناسبة لها.
2-3-1	كفاية محتويات المكتبة ومواعيد استخدامها والإدارة المناسبة لها.
3-3-1	توفير إسكان الطلاب الجيد والإدارة المناسبة له.
4-3-1	توفير الخدمات الطبية الجيدة والإدارة المناسبة لها.
5-3-1	توفير الخدمات والمرافق الترويحية والأنشطة اللامنهجية والإدارة المناسبة لها.
6-3-1	توفير خدمات نقل الطلاب ومرافقها والإدارة المناسبة لها.
7-3-1	توفير الأنظمة الإلكترونية وأنظمة تقنية المعلومات الجيدة والإدارة المناسبة لها.
4-1	إدارة شؤون الطلاب بفاعلية وكفاءة.
1-4-1	ممارسات واضحة وموضوعية وناجحة في استقطاب الطلاب وقبولهم في الكليات المختلفة.
2-4-1	الدقة والانتظام في الاحتفاظ بسجلات الطلاب والاتصالات بهم.
5-1	تعلم الطالب وخبرته الإيجابية في جامعة الملك فيصل.
1-5-1	تصميم المقرر وتقديمه وقياس نواتجه التعليمية وفقاً لأهدافه.
2-5-1	خبرة إيجابية للطلاب في جامعة الملك فيصل.
6-1	تأهل الخريجين للدراسات العليا والتعلم المستمر والمساهمة في الاقتصاد والمجتمع بمهاراتهم الخاصة والعامة من خلال:
1-6-1	مؤهلات مناسبة للخريجين تكون واقعية ومحددة وقابلة للقياس والتحقق.
2-6-1	التطوير المنتظم والمدعوم بالأدلة لمؤهلات الخريجين من قبل جميع الطلاب.

الهدف الثاني:

إجراء الأبحاث العلمية والتطبيقية الرصينة وذات الصلة بالمجتمع من خلال التأكيد على:

1-2	توفير الموارد للبحث العلمي التي تساهم في إيجاد بيئة مثالية للأبحاث العلمية والتطبيقية من خلال:
1-1-2	توفير الميزانيات الكافية والإدارة المناسبة لها.
2-1-2	توفير المرافق الكافية والإدارة المناسبة لها.
3-1-2	التقنيات الكافية والإدارة المناسبة لها.
4-1-2	الشراكات البحثية الكافية والإدارة المناسبة لها.
2-2	توقع مشاركة جميع أعضاء هيئة التدريس والطلاب في البحث ودعمهم في ذلك، من خلال:
1-2-2	تدريب أعضاء هيئة التدريس وحصولهم على شهادة كفايات البحث مدعومة بالأدلة.
2-2-2	إتاحة الفرص لجميع الطلاب لتطوير مهارات البحث والمشاركة في المشاريع البحثية.
3-2	الاعتراف بإجراءات البحوث ونتائجها من قبل المجتمع الأكاديمي في التخصصات ذات العلاقة وذلك من خلال:
1-3-2	توافق إجراءات البحوث العلمية والأكاديمية في إجراءاتها ونتائجها مع معايير الجودة الدولية.
2-3-2	نتائج الأبحاث التطبيقية التي تتوافق مع معايير التميز أو تفوقها.
3-3-2	توافق الأبحاث مع أعلى معايير الإجراءات المحددة من قبل التخصصات الأكاديمية.
4-2	زيادة الأنشطة البحثية ونتائجها التي يمكن استخدامها لمواجهة التحديات واستثمار الفرص بالمجتمع من خلال:
1-4-2	الاتصال الدائم بالمجتمع والذي يساهم في تأطير خطة الأبحاث التطبيقية.

الهدف الثالث:

إتاحة فرص التعلم المستمر، من خلال التأكيد على:

1-3	فرص تعلم مرن ومفتوح للكبار من خلال:
1-1-3	برامج التعليم عن بُعد والتعلم الإلكتروني الرسمية وغير الرسمية.
2-1-3	نظام متدرج يتضمن الشهادات ما قبل الدرجة العلمية وما بعدها.
3-1-3	برنامج تطوير مهني مستمر لجميع الخريجين.
4-1-3	أنشطة تعلم متنوعة رسمية وغير رسمية.
5-1-3	الهيكلية التي تلبي حاجات المجتمع للتعلم المستمر.
2-3	تحفيز التعلم المستمر، من خلال:
1-2-3	أعضاء هيئة التدريس الذين يمثلون نموذجاً نشطاً للتعلم المستمر.
2-2-3	إعداد الخريجين وتحفيزهم للتعلم المستمر.
3-2-3	توفير الموارد اللازمة لإدارة خدمات التعلم المستمر.

الهدف الرابع:

تحقيق الإدارة الفعالة، من خلال التأكيد على:

توفير الموارد الضرورية – المالية والبشرية والمرافق والوقت وأنظمة الإدارة – لضمان التميز في التعليم والبحث والقيادة من خلال:	1-4
الميزانيات الضرورية المخصصة من قبل وزارة التعليم العالي التي تساعد في تحقيق أهداف الجامعة الحالية والمستقبلية.	1-1-4
المرافق الضرورية لدعم التعليم والتعلم والبحث وخدمة المجتمع.	2-1-4
دعم مجتمع الجامعة الداخلي والخارجي للقيادة والتعديلات التنظيمية والشراكة المجتمعية.	3-1-4
الخطط ومواعيد تنفيذها لتحقيق رؤية الجامعة ورسالتها.	4-1-4
تقديم الخدمات الإدارية للدعم الشامل من خلال:	2-4
أنظمة ولوائح وتقنيات إدارية شفافة ومناسبة.	1-2-4
تمتع الموظفين العاملين في الإدارة بالكفاءة وتبني الخدمة.	2-2-4
توافق كفاءة الخدمات المالية والمحاسبية مع المعايير الدولية.	3-2-4
كفاية خدمات الأمن والصيانة كماً ونوعاً والإدارة المناسبة لها.	4-2-4
توفر خدمات تقنية المعلومات الداعمة لنجاحات الجامعة.	5-2-4
أنظمة الموارد البشرية التي تؤمن عدد كافٍ من أعضاء هيئة التدريس والموظفين وتؤكد على التميز.	3-4
الاستقطاب والاختيار والتعاقد والإشراف والترقيات المنتظمة.	1-3-4
اختيار أعضاء هيئة التدريس وترقيتهم وفقاً لتمييزهم في التدريس والبحث وخدمة الجامعة والمجتمع.	2-3-4
توفير التدريب المنتظم قبل الخدمة، وشهادة التطوير المهني المستمر للكفايات لجميع موظفي الجامعة على جميع المستويات لتطوير المهارات والتعلم المستمر.	3.3.4
إعداد خطط جيدة وآليات ضمان جودة فعالة، من خلال:	4-4
إعداد خطط قصيرة المدى وبعيدة المدى قابلة للتنفيذ بأهداف واضحة ومؤشرات أداء ومسئولين محددين.	1-4-4
نظام ضمان للجودة مبني على الأدلة مدعوم بالموارد الضرورية والصلاحيات المناسبة.	2-4-4
خطط لرصد نقاط القوة للجامعة والفرص المتاحة لها وتعزيزها ورصد نقاط الضعف والمخاطر التي تواجه الجامعة والحد منها.	3-4-4
الاتصالات الداخلية والخارجية الفعالة والكافية، من خلال:	5-4
معالجة متقدمة للمعلومات.	1-5-4
الاستخدام الملائم لتقنية المعلومات.	1-5-4
احترام وتقدير اسم جامعة الملك فيصل وسمعتها.	6-4
تفضيل خريجو الثانوية لجامعة الملك فيصل عن غيرها.	1-6-4
الخريجون الذين يجدون قيمة في درجاتهم العلمية التي حصلوا عليها من جامعة الملك فيصل.	2-6-4
تسويق جامعة الملك فيصل من قبل أعضاء المجتمع الخارجي – رجال الأعمال والمؤسسات والعوائل.	3-6-4
أعضاء مجتمع الجامعة الداخلي الفخوريون بجامعة الملك فيصل.	4-6-4
الإنجازات الناجحة لخطط جامعة الملك فيصل.	5.6.4

الهدف الخامس:

توفير قيادة نموذجية للمجتمع وتطوير القيادات المستقبلية، وذلك من خلال التأكيد على:

1-5	توفير الخطط والموارد لدعم التميز في القيادة، من خلال:
2-5	تدعم الجامعة إظهار جميع منسوبيها لصفات القيادة المتوقعة منهم.
3-5	أن تكون الجامعة نموذجاً للقيادة المسؤولة والموثوقة والاستشرافية في المجتمع.

الهدف السادس:

تفعيل الشراكة بين الجامعة والمجتمع لتحقيق الإثراء المتبادل، من خلال التأكيد على:

1-6	تنسيق مبادرات الشراكة المجتمعية وتمويلها وتقويمها بانتظام من خلال:
1-1-6	التوازن في الخدمات المجتمعية وفقاً للأولويات.
2-1-6	خطط لضمان النجاح في جميع أنشطة الشراكة المجتمعية.
2-6	توفير الدعم اللازم ليتسنى لجميع أعضاء هيئة التدريس والطلاب المشاركة في مبادرات خدمة المجتمع والشراكة المجتمعية.
3-6	مساهمة أنشطة الشراكة المجتمعية المتنوعة في قضايا المجتمع وتعزيزها لنقاط القوة للجامعة.
4-6	دعم خدمات الجامعة التي تدعم لأهداف وإنجازات أصحاب المصلحة التربوية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية.
5-6	أن تكون جامعة الملك فيصل إحدى الجامعات الرائدة في الشراكة المجتمعية.







تطلع طموح لمستقبل واعد
Aspirations for promising future

www.kfu.edu.sa